



NAY-1601410205020201 Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April – 2017

Journalism

(Corporate Communication) (New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ જનસંપર્કનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૧ જનસંપર્ક અધિકારીની લાયકાત અને જવાબદારીઓ વર્ણવો. ૧૪
- ૨ જનસંપર્કના ક્ષેત્રો કયા કયા છે ? ૧૪
અથવા
- ૨ આધુનિક યુગમાં જનસંપર્કનું મહત્ત્વ વર્ણવો. ૧૪
- ૩ “જનસંપર્ક એ સંસ્થા અને લોકો વચ્ચેનો સેતુ છે”. સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૩ જનસંપર્કની સુંબેશ વિશે વિગતવાર નોંધ લખો. ૧૪
- ૪ (અ) જનસંપર્કના સાધનો કયા કયા છે ? ૭
અથવા
- (અ) પબ્લિસિટી અને પ્રોપેગાન્ડા વચ્ચેનો તફાવત ચર્ચો. ૭
(બ) જનસંપર્ક માટે માધ્યમની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલો ચર્ચો. ૭
અથવા
- (બ) ‘ઈમેજબિલ્ડર’ તરીકે જનસંપર્કની ચર્ચા કરો. ૭

૫	ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે)	૧૪
	(૧) હાઉસ જર્નલ	
	(૨) સરકારી જનસંપર્ક	
	(૩) સજેશન બોક્સ	
	(૪) ઓપન હાઉસ.	

ENGLISH VERSION

1	Describe rise and growth of P. R.	14
	OR	
1	Describe qualities and duties of P.R.O.	14
2	Which are the areas of P.R. ?	14
	OR	
2	Describe importance of P.R. in modern era.	14
3	Explain, "P.R. is a bridge between people and organisation.	14
	OR	
3	Write a detailed note on P.R. Campaign.	14
4	(a) Which are tools of P.R. ?	7
	OR	
	(a) Differentiate between publicity and propaganda.	7
	(b) Discuss factors affecting selecting of media for P.R.	7
	OR	
	(b) Discuss P.R. as an 'Image Builder'.	7
5	Write short notes : (any two)	14
	(1) House Journal	
	(2) Government P.R.	
	(3) Suggestion Box	
	(4) Open House.	